

# Kupní smlouva

uzavřená v souladu s § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

67 ÚHKT
08-04-2014
PROTOKOL

DoS 1346

uzavřená mezi:

Název:	Digital Communications s.r.o.
Sídlo:	Praha 1 – Staré Město, Týn 641/4, PSČ 110 00
Zastoupená:	Marek Stránský, Ph.D.
Zastoupen:	
IČO:	29007674
DIČ:	CZ29007674
Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a. s.
Číslo účtu:	233556202/0300

(dále jen „prodávající“)

a

Název:	Ústav hematologie a krevní transfuze, příspěvková organizace
Sídlo:	U Nemocnice 1, Praha 2
Zastoupená:	prof. MUDr. Petr Cetkovský, Ph.D., MBA., ředitel,
Oprávněná osoba ve věcech smluvních:	Ing. Martin Mayer
IČ:	00023736
DIČ:	CZ00023736
Bankovní spojení:	KB, pobočka Praha 1
Číslo účtu:	31438021/0100

(dále jen „kupující“ či „ÚHKT“)

společně též „smluvní strany“

Podkladem pro uzavření této Smlouvy je nabídka prodávajícího ze dne 17. 2. 2014 (dále jen „Nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „**Studie proveditelnosti webových stránek**“ (dále jen „Veřejná zakázka“).

## Čl. I.

### Předmět plnění

1. Prodávající se touto smlouvou zavazuje dodat kupujícímu zboží odpovídající technické specifikaci, která je přílohou č. 1 této smlouvy (dále jen „zboží“ či „předmět plnění“).
2. Kupující se zavazuje zboží odebrat a zaplatit za ně kupní cenu dle čl. II této smlouvy.
3. Prodávající a kupující se zavazují komunikovat ohledně předmětu plnění dle této smlouvy prostřednictvím těchto adres:

Kontaktní e- mail prodávajícího:	peter.hermann@digic.cz
Kontaktní e- mail kupujícího:	vaclav.naprstek@uhkt.cz

## Čl. II.

### Cena

Závazná kupní cena zboží dodávaného dle této smlouvy činí 50 800 Kč bez DPH a 61 468 Kč včetně DPH (z toho DPH činí 10 688 Kč) a je vytvořena na základě položkového výkaz výměru, který je přílohou č. 3 této smlouvy. Uvedená cena je závazná a úplná a zahrnuje veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění dle této smlouvy a je cenou maximální a nepřekročitelnou.

### Čl. III.

#### Místo a doba plnění

---

1. Místem plnění je ÚHKKT. Prodávající předmět plnění prokazatelně dodá, prezentuje určeným zástupcům zadavatele a spolupracuje při výběrovém řízení dodavatele webových stránek v souladu s požadavky uvedených v Zadávacích podmínkách v čl.4.
2. Okamžikem převzetí zboží kupujícím (jeho pověřenými pracovníky) se zboží stává vlastnictvím kupujícího. Přejednost nebezpečí škody na zboží se řídí ustanovením § 2082 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, přičemž za rozhodný okamžik se považuje převzetí zboží kupujícím dle tohoto článku.
3. Přesný termín dodání zboží je prodávající povinen nahlásit kupujícímu na kontaktní e-mail nejméně 5 pracovních dnů předem. Přesný termín dodání zboží bude následně potvrzen a odsouhlasen kupujícím.
4. Dodávka se považuje podle této smlouvy za splněnou, pokud zboží bylo:
  - řádně předáno,
  - protokolárně převzato kupujícím v místě jeho sídla formou zápisu o předání a převzetí.
5. Po splnění dodávky zboží bude vyhotoven zápis o předání a převzetí zboží, který bude obsahovat níže uvedené náležitosti:
  - označení dodacího listu – zápisu o předání a převzetí zboží,
  - název a sídlo prodávajícího a kupujícího,
  - označení kupní smlouvy,
  - označení dodaného zboží,
  - datum dodání,
  - seznam předaných dokladů,
6. Zápis o předání a převzetí zboží podepíší zástupci obou smluvních stran ve věcech technických dle této smlouvy, přičemž podpisem zápisu o předání a převzetí dochází k převzetí a předání zboží a ke splnění předmětu dodávky.

Zástupce prodávajícího ve věcech technických:	Martin Křivský
Zástupce kupujícího ve věcech technických:	Ing. Václav Náprstek

### Čl. IV.

#### Platební podmínky

---

1. Kupující neposkytuje zálohy.
2. Lhůta splatnosti faktur je 30 dnů od doručení kupujícímu.
3. Doručení faktury provede prodávající osobně nebo prostřednictvím držitele poštovní licence
4. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Kromě náležitostí stanovených právními předpisy, musí faktura obsahovat i tyto údaje:
  - označení plátce,
  - předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření,
  - odkaz na smlouvu,
  - vlastnoruční podpis vystavitele.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena, je kupující oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy. Ve vrácené faktuře vyznačí kupující důvod vrácení. Druhá smluvní strana provede opravu vystavením nové faktury. Vratí-li kupující vadnou fakturu druhé smluvní straně, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury.
6. Povinnost kupujícího zaplatit je splněna dnem odepsání z účtu kupujícího. V případě opožděné platby je kupující povinen zaplatit prodávajícímu zákonný úrok z prodlení.
7. Kupující je oprávněn pozastavit úhradu kterékoliv platby v průběhu plnění této smlouvy, jestliže prodávající neplní kterýkoliv termín stanovený v této smlouvě nebo pokud je prodlení s plněním jakéhokoliv závazku vůči kupujícímu podle této smlouvy.
8. V takovém případě se přerušuje běh lhůty splatnosti všech dosud neuhrazených faktur a lhůta splatnosti počíná znovu běžet dnem následujícím po splnění závazků prodávajícího.
9. Prodávající je oprávněn vystavit fakturu po splnění předmětu dodávky dle čl. III. odst. 7 této smlouvy.

## Čl. V.

### Záruky

---

1. Prodávající přejímá níže uvedenou záruku za jakost zboží nebo jeho části dodaného podle této smlouvy. Záruční doba na předmět plnění činí 24 měsíců ode dne předání a převzetí dodávky zboží. Záruční doba se staví po dobu, po kterou nemůže kupující zařízení řádně užívat pro vady, za které nese odpovědnost prodávající, a to od doby nahlášení závady do jejího odstranění prodávajícím

## Čl. VI.

### Smluvní pokuta a úrok z prodlení

---

1. Ocitne-li se prodávající v prodlení s plněním podle této smlouvy, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu:
  - za každý byt' započatý kalendářní den prodlení se splněním dodávky dle této smlouvy smluvní pokutu ve výši 0,1% z kupní ceny plnění dle čl. II této smlouvy,
  - za každý byt' započatý den prodlení s nastoupením k odstraňování vad v záruční době ve výši 500 Kč,
  - za každý započatý kalendářní den, o který bude překročena lhůta k odstranění vady od nastoupení k jejich odstranění ve výši 1000 Kč. Bude-li tato lhůta překročena z důvodů, které prodávající nezavinil, je kupující oprávněn smluvní pokutu prominout na základě písemné žádosti prodávajícího.
2. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody zvláště a v plné výši. Smluvní strany si vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.

## Čl. VII.

### Prohlášení prodávajícího k právům duševního vlastnictví a ke shodě s právními předpisy

---

1. Prodávající prohlašuje, že prodejem předmětu koupě neporušuje průmyslová práva ani jiná práva třetích osob z duševního vlastnictví. Prodávající rovněž prohlašuje, že předmět koupě je v jeho výlučném vlastnictví. Prodávající dále prohlašuje, že kupující držení a provozování předmětu koupě na území České republiky nezasáhne do práv třetích osob vyplývajících z průmyslových práv či jiných práv z duševního vlastnictví.
2. Prodávající prohlašuje, že předmět koupě splňuje veškeré požadavky kladené právním řádem Evropských společenství či EU a České republiky na předmět plnění popsany v této smlouvě.

## Čl. VIII.

### Ostatní ujednání

---

1. Kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud prodávající není schopen dodat zboží dle této smlouvy ani v náhradní lhůtě, která se sjednává v délce 5 pracovních dní ode dne, kdy mělo zboží být dodáno. Kupující je dále oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud prodávající nezajistí plnění záručních podmínek dle čl. V této smlouvy ani v náhradní lhůtě, která se sjednává v délce 5 pracovních dní ode dne, kdy měl být proveden nástup na opravu nebo poskytnuto náhradní plnění.
2. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud kupující je v prodlení s úhradou bezvadné dodávky o více než 15 pracovních dnů.
3. Prodávající není oprávněn postoupit třetí osobě žádné pohledávky za kupujícím bez jeho předchozího souhlasu.
4. Prodávající souhlasí se zveřejněním všech náležitostí smluvního vztahu včetně kupní smlouvy a výsledků zadávacího řízení na internetových stránkách kupujícího nebo jiným způsobem, určeným kupujícímu, jako přímo řízené organizace Ministerstva zdravotnictví.
5. Prodávající se zavazuje, že po splnění dodávky dle této Smlouvy poskytne kupujícímu součinnost, aby kupující mohl dostát svým povinnostem, zejména mu na jeho žádost poskytne seznam subdodavatelů podílejících se na plnění.
6. Prodávající prohlašuje, že kontaktní osoby prodávajícího, které nejsou statutárními zástupci, vyslovily souhlas se zveřejněním svých údajů, které jsou obsaženy v této smlouvě.
7. V souladu s § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, je prodávající povinen poskytnout kontrolním orgánům a kupujícímu veškerou potřebnou součinnost při výkonu finanční kontroly.

8. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušným ustanovením občanského zákoníku. Smluvní strany se zavazují, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající, jakož i smlouvu samotnou, nepostoupí na třetí osobu bez souhlasu druhé smluvní strany.
9. Smluvní strany se zavazují řešit sporné otázky smírnou cestou. V případě soudního sporu ujednávají v souladu s § 89a občanského soudního řádu, zákon č. 99/1963 Sb., místní příslušnost obecného soudu kupujícího.
10. Tuto smlouvu lze změnit či doplnit pouze písemnou formou dodatku, podepsaného oběma smluvními stranami.
11. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

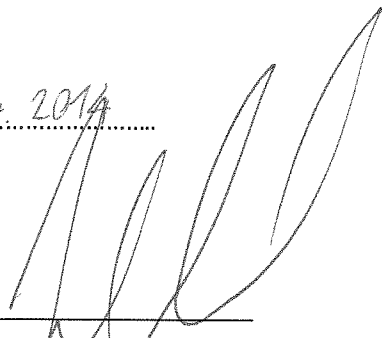
Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

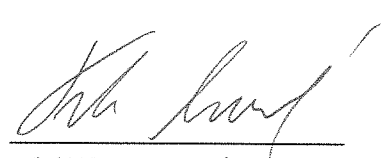
Příloha č. 1 - Zadávací dokumentace

Příloha č. 2 - Technický popis prodávajícího

Příloha č. 3 - Položkový výkaz

V Praze dne 4.4.2014 .....

  
\_\_\_\_\_  
Prodávající

  
\_\_\_\_\_  
Prof. MUDr. Petr CETKOVSKÝ, Ph.D., MBA  
Kupující

 digital  
communications  
Digital Communications s.r.o.  
Týn 641/4, 110 00 Praha 1  
IČO: 290 07 674 DIČ: CZ290 07 674  
Tel.: (+420) 234 124 112 www.digcom.cz



## **Příloha č. 1 – Zadání**

Předmětem veřejné zakázky je dodávka studie proveditelnosti webových stránek splňujících aktuální a předpokládané požadavky a potřeby zadavatele, klientů (pacientů), vědeckých, odborných a obchodních partnerů (dále „uživatelů“).

Minimální požadavky na studii proveditelnosti:

- Sběr požadavků na funkčnost a obsah webu,
- Cíle a strategie komunikace,
- Návrh struktury webu,
- Návrh technického a technologického řešení,
- Finanční plán a analýza projektu,
- Harmonogram projektu,
- Specifikace požadavků pro grafické a technické zadání zhotovitele webových stránek,
- Vytvoření projektové dokumentace pro tvůrce webu
- Vytvoření návrhu vzorových stránek webu, který bude podkladem pro zadávací dokumentaci veřejné zakázky na tvorbu webu,
- Účast dodavatele při výběrovém řízení zhotovitele webových stránek

### ***Specifikace předmětu plnění:***

Předmětem veřejné zakázky je studie proveditelnosti webových stránek realizující zadavateli uživatelsky nenáročný, přehledný a efektivní přenos cíleně vyžádaných informací uživateli. Studie proveditelnosti musí v oblasti grafického návrhu respektovat technologické specifikace a požadavky běžných moderních a rozšířených komunikačních prostředků stávajících nebo budoucích uživatelů, např. kromě počítačů na bázi PC také tabletů, smartphone a podobných zařízení.

Vytvoření obsahu webu není součástí této zakázky.

## **Příloha č. 2 – Technický popis**

Předmětem dodávky je konzultační a poradenská činnost ve formě tvorby před-implementační analýzy pro redesign webových stránek ÚHKT. Dokument bude koncipován tak, aby mohl zároveň sloužit jako podklad pro zadání výběrového řízení. Hlavními cílovými skupinami jsou kromě zaměstnanců zadavatele také pacienti, vědečtí a odborní partneři a obchodní subjekty, se kterými ústav spolupracuje.

### ***Postup realizace***

Samotná tvorba analýz probíhá v několika etapách, které se mohou časově částečně překrývat. Vzhledem k stanoveným požadavkům předpokládáme následující scénář realizace:

#### **Sběr požadavků na funkčnost a obsah webu:**

Schůzky se zástupci společnosti, vytipování relevantních uživatelů v rámci jednotlivých oddělení, úvodní konzultace technických parametrů, zjištění stávajícího stavu, hlavní obsahové požadavky

#### **Cíle a strategie komunikace:**

Stanovení strategických cílů, napojení webových stránek na další komunikační kanály, synchronizace funkčnosti s požadavky PR a marketingu

#### **Návrh struktury webu:**

Modelování procesů a uživatelských rolí, základní kostra a mapa webu, tvorba wireframes popis provázanosti jednotlivých sekcí, modelový popis průchodu webu

#### **Návrh technického a technologického řešení:**

Definice požadovaných technologií, databázových prvků, nároků na provoz a hosting, nároky na redakční systém, usnadněný přístup

#### **Finanční plán a analýza projektu:**

Návrh rozpočtu a možných víceprací, stanovení klíčových milníků a podmínek uzavření jednotlivých etap, identifikace kritických bodů úspěchu

#### **Harmonogram projektu:**

Odhad pracnosti jednotlivých etap, návaznost procesů

#### **Specifikace požadavků pro grafické a technické zadání zhotovitele webových stránek:**

Identifikace klíčových grafických prvků a komponent dle grafického manuálu, barevnost, použití imageových fotek, členění a struktura navigace po vizuální stránce + využití navigačních komponent (drobečková navigace atd.)

#### **Vytvoření projektové dokumentace pro tvůrce webu**

Kompilace získaných podnětů do uceleného dokumentu, požadavky na zabezpečení, SEO optimalizace, využití sociálních prvků, interaktivní prvky

#### **Vytvoření návrhu vzorových stránek webu:**

Grafické návrhy na základě schválených wireframes

#### **Účast dodavatele při výběrovém řízení zhotovitele webových stránek:**

Spolupráce při vytvoření zadávací dokumentace, doporučení metrik pro hodnocení

## ***Struktura finálního dokumentu***

Na základě popsaného postupu realizace předpokládáme vznik komplexního dokumentu, který po obsahové stránce kompletně popíše předpokládaný finální produkt (nový web). Po obsahové stránce budou pokryty především oblasti: **Analýza obsahu** – interpretace dat ze současných statistik Google analytics, identifikace hlavních témat pro uživatele, skladba jednotlivých sekcí, doporučená struktura stránek

**Provoz a procesní záležitosti** – doporučení a konzultace k plánovanému provozu webu, nastavení SLA s budoucím dodavatelem, záruky a garance, dostupnost a požadovaná rychlost odezvy, řešení záručních a pozáručních prací

**Bezpečnost webu** – ochrana před zneužitím dat, popis požadavků na zabezpečení, kompetence jednotlivých rolí

**Technické požadavky** – podmínky na validitu kódu, využití dynamických prvků, použití skriptovacích prvků, implementace FLASH a HTML5 elementů, responsivita designu, vlastnosti redakčního systému a možnosti jeho rozvoje, rychlost načítání, optimalizace pro prohlížeče, definice tiskových stylů

**Ergonomie webu** – grafické rozhraní a design, modely průchodu webem, optimální rozmístění navigačních prvků, možnosti usnadněného přístupu, struktura navigace a patiček

**SEO** – požadavky na onsite prvky, struktura nadpisů a elementů, registrace finálního produktu do vyhledávačů, požadavky na validitu a metasoubory

## ***Předpokládaný rozsah***

Na základě výše uvedených skutečností předpokládáme rozsah finálního dokumentu cca 30 – 40 stránek. Celkovou dobu plnění odhadujeme na cca 8 týdnů (závisí částečně i na časové flexibilitě kompetentních osob zadavatele).

**Příloha č. 3 – Položkový výkaz**

<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
Konzultační činnost (požadavky, funkčnost, strategie...)	6 400,-
Návrh a specifikace webu	10 400,-
Grafické práce – tvorba wireframes a grafických návrhů	14 800,-
Tvorba projektové dokumentace	12 800,-
Konzultace zadávací dokumentace	6 400,-
<b>Cena celkem bez DPH</b>	<b>50 800,-</b>
<b>DPH 21%</b>	<b>10 688,-</b>
<b>Konečná cena vč. DPH</b>	<b>61 488,-</b>